



aus dem Themenfeld Marketing/Sponsoring Baustein 2:

**Online-Veranstaltung**  
**Sportsponsoring**  
**am Dienstag, 21.01.2025 von 18:30 h – 20:45 h**  
**(Anmeldeschluss: 15.01.2025)**

Der vorliegende Baustein richtet sich an die Führungskräfte bzw. die Vorstände und Interessierte in den Sportvereinen.

In Zeiten knapper Kassen wird Sponsoring für Non-Profit-Organisationen eine zunehmend wichtige Finanzierungsquelle. Auch aus Unternehmenssicht bietet der Sport attraktive Möglichkeiten, im Sinne einer Partnerschaft vom Imagetransfer zu profitieren. Allerdings muss das Konzept der Vereine heute höchsten Anforderungen entsprechen, um sich auf einem hart umkämpften Sponsoring-Parkett zu behaupten.

Dieses Seminar zeigt die wichtigsten Zusammenhänge im Sportsponsoring auf. Darüber hinaus erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen Leitfaden als Handlungsgrundlage für den Sponsoring-Planungsprozess im Verein.



**Aus dem Programm:**

- Was ist Sponsoring?
- Betrachtung von Sponsoring aus Unternehmenssicht
- Sponsoring innerhalb des Sponsoring-Planungsprozesses

**Lehrgangs-Nr.:** 4\30\35386

**Termin:** 21.01.2025, von 18:30 – 20:45 Uhr, online-Veranstaltung

Die Zugangsdaten werden jedem Teilnehmer\*in nach erfolgter Anmeldung zeitnah zum Veranstaltungstermin übermittelt.

**Anmeldung:** KSB Osterholz e.V.,  
Bahnhofstr. 97a, 27711 Osterholz-Scharmbeck  
Tel.: 04791 - 502101

**E-Mail:** [info@ksb-osterholz.de](mailto:info@ksb-osterholz.de) oder [bildung@ksb-osterholz.de](mailto:bildung@ksb-osterholz.de)

**Referent:** Konrad Roll, Sportreferent, KSB Verden  
**Leitung:** Elisabeth Fischmann, stellv. Vors. Bildung im KSB Osterholz