



Ausschreibung

Jugendförderpreis 2025

~ *Gemeinsam leben* ~

Gesucht werden erstmalig durchgeführte/neue Projekten und Aktionen, die dazu beitragen das Zusammenleben in einer vielfältigen, inklusiven und demokratischen Gesellschaft aktiv zu fördern und dazu einladen diese mitzugestalten.

~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~

Wer kann sich bewerben?

- Der Jugendförderpreis wird vergeben für Projekte und Aktionen der Jugendarbeit in Vereinen, Verbänden und Jugendfreizeiteinrichtungen aus dem Landkreis Osterholz.
- Jugendgruppen und -initiativen, die keinem Verein/Verband angehören, benötigen einen Kooperationspartner der Jugendarbeit. Hier berät die Kreisjugendpflege.

Was ist das Ziel des Jugendförderpreises?

- Der Förderpreis soll Engagement für und von jungen Menschen sichtbar machen. Die Anerkennung dessen was junge Menschen auf die Beine stellen und ihre Themen stehen im Fokus.
- Der Förderpreis ist mit 2.500 € dotiert. Diese können auf bis zu drei Bewerbungen aufgeteilt werden. Der Förderpreis ist unabhängig von den tatsächlichen Kosten des Projektes und soll weitere Projekte für Kinder und Jugendliche ermöglichen.

Wie bewerbe ich mich?

- Das ausgefüllte Bewerbungsformular kann bis zum **31.12.2025** bei der Kreisjugendpflege eingereicht werden.
- Rückfragen beantwortet die Kreisjugendpflegerin Katrin Sander. Zu erreichen unter kreisjugendpflege@landkreis-osterholz.de oder telefonisch 04791 930 2513

Wie ist der Ablauf?

- Die Entscheidung und Vergabe des Jugendförderpreises erfolgt im Frühjahr 2026.

Bewerbung Jugendförderpreis

Checkliste Bewerbungsvoraussetzungen:

<input type="checkbox"/>	Das Projekt fand bzw. findet im laufenden Kalenderjahr (2025) statt.
<input type="checkbox"/>	Die <u>Hauptzielgruppe</u> waren junge Menschen zwischen 10 und 27 Jahren aus dem Landkreis Osterholz.
<input type="checkbox"/>	Junge Menschen waren aktiv an der Gestaltung des Projektes beteiligt, z.B. in den Bereichen Initiative, Planung, Organisation.
<input type="checkbox"/>	Das Projekt fand erstmalig statt, d.h. es ist etwas Neues für die Gruppe.
<input type="checkbox"/>	Der/Die Bewerber/in ist ein Verein, ein Jugendverband, eine Jugendfreizeiteinrichtung, eine Jugendgruppe oder -initiative aus dem Landkreis Osterholz.
<input type="checkbox"/>	Das Projekt erfüllt die in der Ausschreibung genannten Kriterien.
<input type="checkbox"/>	Das Projekt erfüllt einen oder mehrere der folgenden Aspekte: <ul style="list-style-type: none"> - Es kann von anderen übernommen/weiterentwickelt werden. (Vorbildfunktion) - Es ist offen für junge Menschen aus anderen Gemeinden des Landkreises. (überörtlich) - Es ist für andere Gruppen von Interesse (Modelcharakter)

einzureichende Unterlagen

<input type="checkbox"/>	Projektbeschreibung
<input type="checkbox"/>	Finanzierungsplan
<input type="checkbox"/>	Dokumentation (Plakat, Flyer, Presseartikel, Fotos, Video o.ä.)

Allgemeine Angaben

Verein/Einrichtung	
Gemeinde	
Ansprechperson	<input type="checkbox"/> Ehrenamt <input type="checkbox"/> Hauptamt
Telefon	
E-Mail	
Anschrift	
Kooperationspartner	(nur bei Jugendgruppen/ -initiativen ohne Rechtsform notwendig)

Projektbeschreibung	
1) Name des Projektes	
2) Schwerpunkt	<input type="checkbox"/> kulturell <input type="checkbox"/> künstlerisch <input type="checkbox"/> musisch <input type="checkbox"/> sportlich <input type="checkbox"/> außerschul. Bildung <input type="checkbox"/>
3) Format	<input checked="" type="checkbox"/> eintägig <input type="checkbox"/> mehrtägig <input type="checkbox"/> langfristig/dauerhaft <input type="checkbox"/> Workshop <input type="checkbox"/> Fest <input type="checkbox"/>
4) Wo wurde das Projekt durchgeführt?	
5) Wann wurde das Projekt durchgeführt?	am/von-bis:
6) Kurzbeschreibung des Projektes. Was wurde gemacht, worum ging es und wie passt das Projekt zum Titel des Förderpreises?	

Ziel

7) Was war die Motivation für das Projekt?

Woher und von wem kam die Idee?

8) Was sollte erreicht werden?

(1-3 konkrete Ziele benennen)

Zielgruppe

9) Wer war die Zielgruppe des Projektes?

Es sind mehrere Antworten möglich.

☐ Kinder (bis 10 J.) ☐ Jugendliche (bis 18 J.)

☐ Junge Erwachsene (bis 27 J.) ☐ Ehrenamtliche

~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~

☐ geschlossene Gruppe (z.B. Mitglieder, definierte Zielgruppe)

☐ offenes Angebot (jeder konnte teilnehmen, z.B. Fest, Workshop)

☐ für Dritte (z.B. Verschönerung des Dorfplatzes, Besuch im Seniorenheim)

10) Teilnehmende ¹

Sollte es aufgrund der Art des Projektes schwierig sein genaue Zahlen zu ermitteln, dann bitte so genau wie möglich schätzen.

Altersgruppe	♂ männl.	♀ weibl.	☿ divers	k.A.
unter 6 J.				
6 – unter 10 J.				
10 – unter 14 J.				
14 – unter 18 J.				
18 – unter 21 J.				
21- unter 27 J.				
Über 27 J.				

11) Projektleitende/Orgateam

Gemeint sind alle an der Organisation des Projektes beteiligten.

Altersgruppe	♂ männl.	♀ weibl.	☿ divers	k.A.	Ehrenamt	Hauptamt
unter 12 J.					---	---
12 – unter 16 J.					---	---
16 – unter 18 J.					---	---
18 – unter 21 J.						
21 – unter 27 J.						
27- unter 45 J.						
Über 45 J.						

¹ Die Abfrage nach Geschlecht und Alter ist für die Statistik. Damit können Verantwortliche besser verstehen, wer die Angebote der Jugendarbeit nutzt. Je genauer die Angaben sind, desto besser kann ermittelt werden, welche Angebote fehlen.

Beteiligung	
<p>12) Wie wurden Kinder und Jugendliche in das Projekt einbezogen?</p> <p>Bitte das zutreffendste Auswählen.</p> <p>Junge Menschen umfasst die Altersgruppe bis 21 Jahre.</p>	<p><input type="checkbox"/> Junge Menschen haben das Projekt eigenständig angestoßen, umgesetzt und geleitet.</p> <p><input type="checkbox"/> Junge Menschen haben das Projekt angestoßen und umgesetzt, sie wurden dabei von Erwachsenen unterstützt.</p> <p><input type="checkbox"/> Erwachsene haben das Projekt initiiert, Entscheidungen wurden gemeinsam mit jungen Menschen getroffen.</p> <p><input type="checkbox"/> Erwachsene haben sich mit jungen Menschen besprochen und sie anschließend über Entscheidungen informiert.</p> <p><input type="checkbox"/> Erwachsene haben junge Menschen über die Inhalte informiert und ihnen Aufgaben übertragen.</p> <p><input type="checkbox"/> Junge Menschen haben an dem Projekt teilgenommen.</p> <p><input type="checkbox"/> Junge Menschen waren zur Teilnahme eingeladen.</p>
Nachhaltigkeit und Mehrwert	
<p>13) Wie hat sich das Projekt auf die Gruppe ausgewirkt?</p> <p>Bitte die positiven Effekte des Projektes schildern, z.B. für die Gruppe, das Orga-Team, den Verein oder die Wirkung im Umfeld.</p>	
<p>14) Hat das Projekt „Lust auf mehr“ gemacht?</p>	<p><input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein</p> <p><input type="checkbox"/> Wiederholung <input type="checkbox"/> Fortsetzung <input type="checkbox"/> Weiterentwicklung</p>
<p>15) Welche drei Tipps könnten anderen helfen?</p>	

Kooperationspartner/innen	
16) Welche Kooperationspartner/innen und Unterstützer/innen haben geholfen, dass das Projekt gelingt? Und wie sah deren Unterstützung aus?	

Finanzierungsplan	
Ausgaben (Ausgaben bitte den Kostengruppen zuordnen. Es sollen <u>keine</u> Belege eingereicht werden.)	
1. Anschaffungen	€
2. Unterkunft und Verpflegung	€
3. Verbrauchsmaterial	€
4. Aufwandsentschädigungen (z.B. auch Geschenke)	€
5. Honorare (z.B. externe Referenten, Sicherheitsdienst)	€
6. Eintrittsgelder	€
7. Fahrtkosten	€
8. <input type="text"/>	€
9. <input type="text"/>	€
Ausgaben gesamt	€

Einnahmen	
1. Eigenmittel (z.B. Vereinskasse)	€
2. Teilnehmendenbeiträge	€
3. Öffentliche Zuschüsse (Stadt/Gemeinde/Landkreis)	€
4. andere Drittmittel (z.B. Spenden, Stiftungen)	€
5. sonstige Einnahmen (z.B. Flohmarkt, Kuchenverkauf)	€
Einnahmen gesamt	€

Dokumentation	
Anlagen	<input type="checkbox"/> Plakate/Poster (digital) <input type="checkbox"/> Flyer <input type="checkbox"/> Fotos <input type="checkbox"/> Ergebnisse (z.B. Broschüre, Film) <input type="checkbox"/> Presseartikel <input type="checkbox"/> sonstiges
Presseartikel (ggf Verlinkung eintragen)	
Bildrechte Bitte ausfüllen, sobald eigene Bilder eingereicht werden!	<input type="checkbox"/> Die Bilder habe ich selber gefertigt. Sofern diese von Dritten sind, sind diese über die Verwendung und deren Weitergabe an den Landkreis Osterholz für die Bewerbung um den Jugendförderpreis informiert und damit einverstanden. <input type="checkbox"/> Abgebildete Personen sind mit der Weitergabe und Verwendung der Bilder im Rahmen des Jugendförderpreises einverstanden. Bei Minderjährigen liegt das Einverständnis der Personensorgeberechtigten vor. <input type="checkbox"/> Die Bilder dürfen im Rahmen des Jugendförderpreis und der Jugendarbeit, d.h. Öffentlichkeitsarbeit, Berichterstattung und Weitergabe an die Jury, vom Landkreis Osterholz verwendet werden.
Datenschutzerklärung	<input type="checkbox"/> Die Datenschutzerklärung habe ich zur Kenntnis genommen.

Datum, Ort

Unterschrift